



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



АГЕНЦИЯ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС ЦЕНТЪР 2000

България, 3400 гр. Монтана, ул. „Ал. Батенберг“ №2
телефон: 00359 96 300 760, факс: 00359 96 300 740;
e-mail: office@arrbc-montana.org

Проект “Мрежа за устойчиво използване на природното наследство и ресурси в трансграничния регион”

Project code: 15.2.1.077, System code: ROBG-34

Финансиран по Програма Интеррег V-A Румъния-България

Стойност на финансиране от ЕС: 511 696,84 Евро

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

при определяне на изпълнител чрез процедура - избор с публична покана с предмет „Дизайн, изработка и доставка на промоционални материали“

Настоящата методика определя реда, показателите и критерия за оценка на офертите на участниците.

До оценка се допускат само офертите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от Бенефициента условия за допустимост.

Допуснатите до оценка оферти се оценяват по критерия „икономически най-изгодна оферта“.

Оценката се извършва от комисия от оценители, назначена със заповед на Бенефициента.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Офертите се класират по низходящ ред на получената оценка, изчислена на база на определените показатели, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

До оценка се допускат само офертите на Кандидатите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от Бенефициента условия за участие в процедурата.

I. Оценка на офертите.

Оценката на офертите се формира по следната формула:

$$O = TP + ЦП$$

където:

- О е оценката на конкретната оферта на кандидата;
- ТП е показателят „Срок за изработка на всички промоционални материали¹” на кандидата. Максималната стойност на показателя ТП е 60 точки.
- ЦП е показателят „Ценово предложение” на кандидата. Максималната стойност на показателя ЦП е 40 точки.

Максималната стойност на оценката (O) е 100 точки.

¹ Под „Срок за изработка на всички промоционални материали“, Кандидатът следва да предложи реалистичен срок за дизайн, изработка и доставка на всички видове рекламни материали между 5 и 40 календарни дни.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

II. Определяне на оценките по всеки показател.

1. Показател „ТП” - представлява оценка на предложения срок за изработка на всички промоционални материали, предмет на процедурата.

Оценката на Показател „ТП” се определя по следната формула:

$$ТП = (С \text{ минимален} : С \text{ на кандидата}) * 60,$$

където

ТП - оценка на предложението на съответния кандидат за реалистичен срок на изработка на всички промоционални материали, предмет на процедурата.

С минимален - най-краткия предложен срок в брой календарни дни.
С на кандидата - предложен срок от съответния кандидат, в брой календарни дни.

Максимален брой точки по този Показател получава офертата с предложен най-кратък срок за изработка на всички промоционални материали (в календарни дни).

2. Показател „ЦП” - представлява оценка на ценовото предложение за изработка на всички промоционални материали, предмет на процедурата.

Оценката на Показател „ЦП” се определя по следната формула:

$$ЦП = (Ц \text{ минимална} : Ц \text{ на кандидата}) * 40,$$

където

ЦП - оценка на ценовото предложение на съответния кандидат;

Ц минимална - най-ниска предложена обща цена без ДДС

Ц на кандидата - предложена обща цена без ДДС от съответния кандидат.



www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз